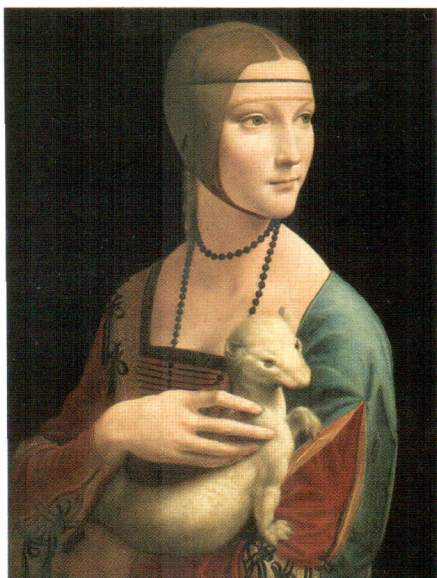


СИМВОЛ ГОРНОСТАЯ – ЗНАК ЧИСТОТЫ ДЕЛА THE ERMINE IS A SYMBOL OF PURITY



Сложилось оригинальное поверье, будто горностаи настолько чистоплотны, что не в состоянии жить дальше, если его великолепный мех испачкается. Именно из-за этого он и был избран в качестве воплощения чистоты.

Горностаи, небольшой пушной зверек, «переодевающийся» на зиму в белоснежную меховую шубку с черным хвостиком, в Средние века был эталоном физической и нравственной чистоты, поэтому одежда, отороченная мехом горностая, подчеркивала соответствующие моральные качества своего владельца: невинность девушки, честь дворянина, неподкупность судьи. Благодаря тому что венценосные особы Европы предпочитали носить мантии, подбитые мехом горностая, этот зверек приобрел дополнительные символические значения, сделавшись эмблемой величия и власти.

В портретной живописи горностаи призваны подчеркивать добродетели изображенной с ним женщины. В качестве наглядного примера обратимся к полотну «Дама с горностаем» кисти великого Леонардо да Винчи.

Может, сейчас об этом стоит забыть, как о красивой легенде, не имеющей отношения к дню сегодняш-

нему? Уверены, что нет! Мы полагаем, что принцип чистоты дела – это современный профессиональный принцип.

Профессия аудитора требует и тщательности ведения дел, и независимости, и умения надежно аргументировать свои выводы. «Мы уже при организации фирмы, а это было в 1996 году, ставили во главу угла принцип «чистоты дела», – говорит генеральный директор фирмы Ольга Слотова. И хотя в лихих 90-х бизнес редко формулировал кодексы профессиональной чести, нами именно тогда было принято решение за основу знака обслуживания взять символ горностая. Эти профессиональные требования много позже сформулированы Кодексом этики российского аудитора. Мы же не просто провозгласили этот принцип своим и следуем ему, мы узаконили «Знак горностая», что подтверждает Свидетельство на товарный знак. В 2004 году отборочный тур III Всероссийского конкурса товарных знаков «Золотник» признал, что товарный знак фирмы «Слог-Аудит» – горностаи стал финалистом регионального тура Всероссийского конкурса товарных знаков «Золотник». Мы продлили свое правообладание этим знаком до 2023 года.

Но провозгласить принцип и ему следовать – это «две большие разницы». Нам удается соблюдать чистоту ведения дел в течение почти двух десятков лет. Мы лидеры во внедрении передовых технологий аудита, мы побеждаем в профессиональных конкурсах начиная с 2000 года. У нас работает «Лучший бухгалтер России», обладатель престижного диплома по МСФО

(АССА, ДипИФР рус.еще с 2004 года), нам доверяют заказчики от Калининграда, где мы работаем большую часть времени, до Крыма, много лет с нами работают заказчики из Байконура, и в Краснодаре.



▲ Ольга Слотова,
генеральный директор
ООО «Аудиторская фирма
«Слог-Аудит».

НАШИ НЕДАВНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ 2013 ГОДА:

Руководитель комитета по рейтингам некоммерческого партнерства «Ассоциация профессиональных бухгалтеров «Содружество» и руководитель фирмы «Слог-Аудит» Ольга Слотова занесены в галерею профессионалов финансового рынка по итогам работы за 2013 год. Главный бухгалтер фирмы Татьяна Иваненкова стала второй во Всероссийском конкурсе «Зарплатовед», организованном журналом «Главбух», а также получила «Красный аттестат» главбуха.



236016, г. Калининград,
ул. Римская, дом 24, офис 20
Тел./факс: 8 (4012) 34-77-66
моб. 8-911-457-26-66
E-mail: slogaudit_kaliningrad@mail.ru
www.slog-audit.ru